



BASES DEL CONCURSO FOTOGRÁFICO

"Tu Mirada del Cerrato Palentino"

1. PARTICIPANTES:

Podrán participar personas mayores de 18 años con la excepción de la participación de los miembros del jurado profesional.

2. TEMÁTICA:

El tema principal será el Cerrato Palentino en todos sus ámbitos: paisajes, pueblos, viñedos, bodegas, gastronomía, patrimonio, momentos especiales, navidad... captando su esencia a través de la propia mirada de los participantes.

El objetivo es generar contenido auténtico, fomentar visitas y llenar las redes sociales de Palencia Turismo y Diputación de Palencia de imágenes inéditas del territorio.

3. FOTOGRAFÍAS:

Cada participante podrá presentar un máximo de 3 fotografías*, una por categoría, siendo éstas originales e inéditas y no habiéndose presentado con anterioridad en otros concursos, webs o cualquier otro medio digital o impreso.

Los participantes se responsabilizan totalmente de ser los únicos autores, de que no existan derechos a terceros, así como de toda reclamación por derechos de imagen sobre las obras presentadas al concurso.

Las fotografías no podrán ser alteradas electrónicamente ni por cualquier otro medio. Tampoco se aceptarán fotomontajes. Se permitirán mínimas correcciones de color y luminosidad, en caso de dudas, el jurado podría solicitar al autor el archivo Raw para su comprobación.

*El participante podrá presentar una cuarta fotografía de acuerdo a lo estipulado en el apartado 6 de las presentes bases y únicamente para la finalidad descrita en este apartado.

4. MECÁNICA DEL CONCURSO

Paso 1

Tomar una fotografía en cualquier punto del Cerrato Palentino de acuerdo a la temática del apartado 2 de las presentes bases, desde el 6 de Diciembre de 2025 hasta el 6 de Enero de 2026 a las 23:59 horas.

Paso 2

Publicarla en Instagram / Facebook (post o story destacada) con el hashtag oficial: #CerratoPalentino e indicando la categoría a la que se presenta.

Y mencionar visiblemente a: **@diputacionpalencia** y **@palenciaesturismo**

Paso 3

Seguir las cuentas oficiales de Diputación de Palencia / Palencia Turismo. Envía una captura de tu foto subida a @PalenciaEsTurismo por mensaje directo si tu cuenta es privada para poder comprobar que se ha subido la foto correctamente.

Paso 4

Entre todas las fotos recibidas se seleccionarán las fotografías premiadas siguiendo los criterios establecidos en estas bases.

5. CATEGORÍAS DE CONCURSO

Cada participante podrá presentar fotografías realizadas en el Cerrato Palentino en el plazo establecido, en una o varias de las siguientes categorías:

1. Cerrato Palentino, Paisaje Cultural del Vino (localidades, paisaje natural, paisaje agrícola, monumentos, costumbres, tradiciones, bodegas tradicionales y otras construcciones del paisaje del vino, oficios o arquitectura).

2. Sabor del Cerrato (productos locales del territorio).

3. Cerrato en Navidad (Fotos de decoración o motivos navideños en cualquiera de las localidades del Cerrato Palentino).

6. ALTERNATIVAS DE CONCURSO

Durante un plazo establecido que se anunciará previamente a través de las redes sociales de Palencia Turismo, se propondrá 1 reto que podrá sumar automáticamente 1 punto en la puntuación del jurado profesional en el caso de que una de las fotografías presentadas por el autor sea una de las premiadas. El concursante debe haber participado previamente en una de las tres categorías descritas en el apartado 3.

La alternativa del concurso es:

Tesoro oculto del Cerrato. El participante tendrá que fotografiar un rincón poco conocido del Cerrato Palentino de cara a descubrir o promocionar patrimonio poco visible. Esta fotografía deberá ser subida siguiendo los pasos 2 y 3 del apartado 2 “Mecánica del concurso” de las presentes bases del concurso. Avisaremos públicamente y en las redes sociales oficiales de Turismo Palencia el comienzo de este evento.

7. PREMIOS

Se otorgarán 4 premios en total:

1. Premios del Jurado Profesional (3 premios, uno por categoría)

Cada categoría contará con 1 ganador/a seleccionado por el jurado profesional.

Cada ganador recibirá:

- Pack Alimentos de Palencia con productos locales del Cerrato Palentino.
- 2 entradas* para cada uno de los siguientes recursos turísticos:
 - Museo del Cerrato Castellano (Baltanás)
 - Villa Romana de La Olmeda (Pedrosa de la Vega)
 - Castillo de Los Sarmiento (Fuentes de Valdepero)
 - Museo Villa Romana de La Olmeda (Saldaña)
 - Embarcación Marqués de la Ensenada (Herrera de Pisuerga)

- Embarcación Juan de Homar (Frómista)

*Las entradas podrán ser disfrutadas en cualquier momento del año según la preferencia del ganador/a, estando sujetas a horarios de apertura de invierno y verano, de los recursos turísticos mencionados. Se recomienda llamar previamente para confirmar horario de apertura.

2. Premio Popular (1 premio)

La fotografía que obtenga el mayor número de “me gusta o likes” en el período de votación anunciada por la Diputación de Palencia y de forma pública en sus redes sociales oficiales de Turismo Palencia, recibirá el Premio Popular. Este premio es independiente y no afecta a los premios otorgados por el jurado.

El ganador recibirá:

- Pack Alimentos de Palencia con productos locales del Cerrato Palentino.
- 2 entradas* para cada uno de los siguientes recursos turísticos:
 - Museo del Cerrato Castellano (Baltanás)
 - Villa Romana de La Olmeda (Pedrosa de la Vega)
 - Castillo de Los Sarmiento (Fuentes de Valdepero)
 - Museo Villa Romana de La Olmeda (Saldaña)
 - Embarcación Marqués de la Ensenada (Herrera de Pisuerga)
 - Embarcación Juan de Homar (Frómista)

Se premiarán las obras que el jurado profesional considere merecedoras, sin limitar el número de premios por autor/a.

El jurado tiene la potestad de declarar desiertos los premios si no se alcanza el nivel de calidad requerido o no hay suficientes participantes.

8. COMPOSICIÓN DEL JURADO PROFESIONAL

El jurado profesional estará formado por tres representantes de la Diputación de Palencia y un fotógrafo profesional, atendiendo a la siguiente estructura:

- 1 representante del Área de Turismo de la Diputación de Palencia.
- 1 representante de la Unidad de Planificación y Gestión de Fondos de la Diputación de Palencia.
- 1 representante del Área de Cultura de la Diputación de Palencia.
- 1 fotógrafo profesional.

9. CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL JURADO PROFESIONAL

Cada fotografía presentada en cada una de las tres categorías establecidas será valorada por el jurado profesional del 1 al 5, siendo 1 la mínima puntuación y 5 la máxima, de acuerdo a los siguientes criterios:

1. Representatividad del Cerrato Palentino. Grado de representación del paisaje, patrimonio, identidad o valor histórico, etnológico, constructivo o identitario de la comarca.

2. Creatividad y originalidad. Grado de perspectiva personal, mirada única y composición diferente.

3. Calidad técnica de la fotografía. Grado de la calidad técnica utilizada: luz, encuadre, enfoque, color o narrativa visual.

4. Capacidad de transmitir emoción o historia. Grado de sentimiento, experiencias, relato y sensaciones asociadas al territorio (storytelling).

5. Adecuación a la categoría. Grado de adaptación a la categoría presentada.

Resultado final:

La fotografía con la mayor puntuación total dentro de cada categoría será la ganadora.

10. FALLO DEL JURADO

El fallo del jurado será comunicado expresamente por la Diputación de Palencia a los participantes premiados. Del mismo modo, la Diputación de Palencia difundirá esta información a los medios de comunicación, en su página web y a través de los canales que crea conveniente.

Los ganadores se anunciarán en enero de 2026 (fecha por determinar).

11. DERECHOS DE AUTOR

Al participar, los autores autorizan a la Diputación de Palencia a compartir y difundir sus fotografías en redes sociales y canales institucionales, así como en cualquier material promocional creado a tal efecto.

La Diputación de Palencia deberá hacer constar en futuras reproducciones impresas o por cualquier medio digital el nombre del autor/a.

12. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el concurso “Tu mirada del Cerrato Palentino” implica la aceptación íntegra de estas bases y del fallo inapelable del jurado.

Este concurso se enmarca en el Contrato menor Estrategia de marketing digital del Cerrato Palentino, Paisaje Cultural del Vino, que permita la promoción del mismo como destino enoturístico internacional y, el desarrollo y ejecución de dicha estrategia digital en 2025 y 2026, incluido en la ejecución del «Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Cerrato Palentino, Paisaje Cultural del Vino». Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Financiado por la Unión Europea-NextGenerationEU. Plan de Sostenibilidad Turística en Destino El Cerrato Palentino, Paisaje Cultural del Vino. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.

Diputación de Palencia

